



Schulinternes Curriculum im Fach Deutsch

Jahrgangsstufe: G7

Inhaltsfeld: (Unterrichtseinheit):

8. Rechtschreibung (Zeichensetzung), Grammatik (Satzgefüge) & Werbesprache

Stundenumfang:

Inhalt (Themen)

Fachbezogener Kompetenzbereich (Ziele)

Bezug zu Basiskonzept/ Leitperspektiven

Überfachliche Kompetenzen und Methoden

Schulischer Schwerpunkt (Profil)

„Tierversuche“ oder „Kinder an die Macht“ – Argumentieren (deutsch.punkt S. 45ff.)

Sprechen und Zuhören &

Rede- und Gesprächsformen

Sprachkompetenz (Sozialkompetenz)

Satzgefüge (Hauptsatz / Nebensatz) (deutsch.punkt S. 79ff. & 97ff.)

Schreiben

Schreibformen
Schreibnormen

Attributsatz vs. Adverbialsatz (kurz: Objekt- und Subjektsatz)

Zeichensetzung (Relativsatz, Konjunktionalsatz, dass-Satz)

Sprache und Sprachgebrauch

Sprachformen und -strukturen

Medienkonzept: Werbeplakat; Präsentation

Werbesprache – Strategien der Werbung

4. Klassenarbeit: Satzgefüge und Werbung