

# Planung *Red Line 2*: Unit 3

## Übersicht

**Bearbeitungszeitraum:** Sechs Unterrichtswochen

**Abkürzungen:** SB: Schülerbuch, WB: *Workbook*, KV: Kopiervorlage, DVD: *Action UK! 2*

| Abschnitt                                                 | SB-Seiten | Ziele                                                                                                                                                                                                                                                        | Wortschatz/Grammatik & skills                                                                                                                  | WB-Übungen                 | CD-Tracks<br>Kopiervorlagen<br>Folien<br>DVD                        | Gramm.<br>Anhang<br>im SB |
|-----------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Check-in</b><br><i>Pocket money</i>                    | 36–37     | Bildern und Sprechblasen zum Thema Taschengeld Informationen entnehmen und auf die eigene Lebensrealität anwenden, Formulierungen zum Umtausch von Einkäufen richtig verwenden, eine Speisekarte einer <i>Snack Bar</i> verstehen und daraus etwas bestellen | Wortfelder „Taschengeld“ und „Umtausch von Einkäufen“<br><i>Speaking</i> : Umtausch/Reklamation<br><i>Listening</i> : Detailverstehen          | S. 23 / 1–3                | CD 1, Tracks 30–31<br>KV 1, 2, 3<br>Folien 12, 13                   |                           |
| <b>Language 1</b><br><i>I'd like a big sandwich!</i>      | 38–39     | Einen Dialog in einem Schnellimbiss verstehen und Fragen dazu beantworten, Bestellungen im Restaurant bewältigen                                                                                                                                             | Wortfeld „Essen in einer <i>Snack bar</i> “,<br><i>Speaking</i> : eine Bestellung<br>Anwendung von <i>question tags</i> ,<br>Possessivpronomen | S. 24 / 1–3<br>S. 25 / 4–5 | CD 1, Tracks 32–33<br>KV 4, 5, 8a)<br>Folie 13                      | G 23–24                   |
| <b>Language 2</b><br><i>You're not going to buy that!</i> | 40–41     | Eigene Pläne und Absichten versprachlichen, das Futur mit <i>going to</i> richtig anwenden                                                                                                                                                                   | Wortfeld „Einkaufen“<br>Futur mit <i>going to</i><br><i>Speaking</i> : eine Umfrage durchführen                                                | S. 26 / 1–3<br>S. 27 / 4–6 | CD 1, Track 34<br>KV 6, 7<br>Folien 14, 15                          | G 25–26                   |
| <b>Language 3-4</b><br><i>At the supermarket</i>          | 42–43     | Einem Hörtext gezielt Informationen entnehmen, die Fertigkeit des <i>note takings</i> üben, die Mengenangaben <i>some</i> und <i>any</i> benutzen                                                                                                            | <i>Listening</i> : sich Notizen machen, <i>some</i> und <i>any</i> ,<br>Wiederholung der Steigerung                                            | S. 28 / 1–3<br>S. 29 / 1   | CD 1, Tracks 35–36<br>KV 8b), 9, 10                                 | G 27                      |
| <b>Story</b><br><i>The perfect present!</i>               | 44–45     | Schulung von Lesestrategien, durch Zusammenfassung und Finden von Überschriften, den Inhalt der Geschichte auf die eigenen Erfahrungen übertragen                                                                                                            | Wortfeld „Geburtstag“ und „Geschenke auswählen“<br><i>Reading</i> : Eine Geschichte zusammenfassen                                             | S. 30 / 1–3                | CD 1, Tracks 37–42<br>DVD <i>Unit 3</i> , 14 und <i>Unit 3</i> , 16 |                           |
| <b>Wordwise</b>                                           | 46        | Kommunikative Fertigkeiten schulen und festigen, hier: Ausrufe, Sammlung, Systematisierung und Vernetzung des Wortschatzes der <i>Unit</i> , hier: Kategorisierungen                                                                                         | Wortschatz der <i>Unit</i>                                                                                                                     | S. 31 / 1–4                |                                                                     |                           |
| <b>Check-out</b>                                          | 47        | Selbstbewertung des Lernfortschritts durch S                                                                                                                                                                                                                 | Schwerpunkte der <i>Unit</i>                                                                                                                   | S. 32 / 1–4                |                                                                     | G23–27                    |